

MOMENTOS QUE CUENTAN

El desafío de 1000 segundos

¿Está listo para un desafío? Todos los fines de semana, por un mes, Episcopal Relief & Development (Alivio y Desarrollo de la Iglesia Episcopal) lo está desafiando a que ore, aprenda, comparta o done a la campaña **MIL DÍAS DE AMOR**.

1000 segundos equivale aproximadamente a 16 minutos. Empezará de a poco e irá aumentando doblando los minutos (2 a 4, 4 a 8, 8 a 16) en el curso de 4 semanas, con pequeñas actividades alcanzables y fáciles de realizar durante “su” fin de semana.

Primero, necesitamos darle los fundamentos que necesita para prepararse para el desafío. Lea la [descripción general de la campaña](#) y después vea todos los recursos [en el sitio web de la campaña](#).

Cuando haya terminado su desafío, habrá ganado una placa de la campaña para compartirla en sus medios sociales.

Fin de semana No. 1: Empiece con oración.

Pase 2 minutos en su fin de semana orando esta letanía por la campaña.

Te agradecemos, Jesús, por la gente que nos mimas y cuidas.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos por toda la gente en nuestras familias que ayuda a cuidarnos.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos por nuestros hermanos, hermanas y los amigos que juegan con nosotros.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos, Jesús, por enseñarnos a amar a nuestros vecinos como a nosotros mismos.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos, Jesús, por la música que nos inspira a cantar y bailar.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos, Jesús, por la paciencia con que nos escuchan nuestros padres.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos, Jesús, por los que nos ayudan a sacarle sentido al mundo con palabras.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos, Jesús, por los que oran con nosotros.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos, Jesús, por la comida saludable que nos ayuda a crecer fuertes.

Te agradecemos por el don del amor.

Te agradecemos especialmente, Jesús, por el don del amor que les damos a otros. Te pedimos que bendigas a todos los niños vulnerables en la tierra con dones que los nutran para que puedan prosperar como hijos de Dios

Amén.

Fin de semana No. 2: Destine 4 minutos para ver un video y leer dos artículos para enterarse específicamente de cómo funciona el programa Momentos que Cuentan y cómo está teniendo un impacto positivo en los niños.

[Vea cómo Catherine sirve a familias como Desarrolladora de Primera Niñez de Momentos que Cuentan.](#)

[Lea sobre nuestros programas en Guatemala.](#)

[Lea sobre nuestros programas en Angola.](#)

Fin de semana N. 3: Pase 8 minutos este fin de semana compartiendo con cuatro personas el trabajo que Episcopal Relief & Development está haciendo alrededor del mundo.

Primero, piense en los tres hechos más admirables de los que se enteró sobre la campaña. (Por ejemplo, cómo todos los Desarrolladores de Primera Niñez como Catherine son voluntarios capacitados, los recursos disponibles y cómo los papás están aprendiendo a criar a sus hijos para que alcancen su pleno potencial, etc.)

Pida folletos suplementarios de la campaña, escriba una nota a mano a cada persona y envíelos por correo.

[Cómo pedir materiales impresos suplementarios](#)

O, escriba un email con sus tres hechos más admirables y un enlace al catálogo [Gifts for Life \(Dones de por vida\)](#), que contiene donaciones específicas para que los niños prosperen.

[Cómo compartir el catálogo Gifts for Life](#)

Fin de semana No. 4: Ahora que adquirió y compartió sus conocimientos sobre la campaña, ha llegado la hora de que pase 16 minutos en su último fin de semana discerniendo cómo donará a la campaña individualmente o movilizará las donaciones en su comunidad eclesiástica. Lea las opciones a continuación y actúe. Cuando lo haga, realmente tendrá un gran impacto positivo.

[Cómo donar individualmente](#)

[Cómo obtener, virtualmente, la participación de su comunidad](#)

[Cómo planificar una campaña](#)

**¡Felicitaciones! ¡Realizó el Desafío de 1000 Segundos para el Fin de Semana!
Conteste tres preguntas en [este enlace](#) para recibir su placa de la campaña.**

¡Permanezca conectado! Siga o ponga una foto en estas plataformas de medios sociales:



[#episcopalrelief](#)



[@EpiscopalRelief](#)



[EpiscopalRelief](#)